



# **ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO PAREDÃO**

Programa Bienal 2006/2007

(com revisão intercalar)

Abril de 2007



## ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b> .....	<b>2</b>
<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>2</b>
<b>OBJECTIVOS DO PROGRAMA</b> .....	<b>3</b>
<b>OBJECTIVO ESTRATÉGICO</b> .....	<b>3</b>
<b>OBJECTIVO ESPECÍFICO</b> .....	<b>3</b>
<b>OBJECTIVOS OPERACIONAIS</b> .....	<b>4</b>
<b>SISTEMATIZAÇÃO DOS OBJECTIVOS OPERACIONAIS</b> .....	<b>5</b>
<b>ACTIVIDADES E INICIATIVAS</b> .....	<b>6</b>
<b>FINANCIAMENTO</b> .....	<b>8</b>
<b>INDICADORES</b> .....	<b>8</b>

## INTRODUÇÃO

Este documento estabelece a reprogramação a meio percurso do Programa Bienal 2006-2007 da direcção da Associação dos Amigos do Paredão (AAP).

O planeamento das actividades que agora se apresenta pautou-se por dois critérios fundamentais: objectividade e eficácia. O primeiro refere-se à delimitação muito concreta dos objectivos a atingir. O segundo tem a ver com a utilidade cívica das iniciativas a promover.

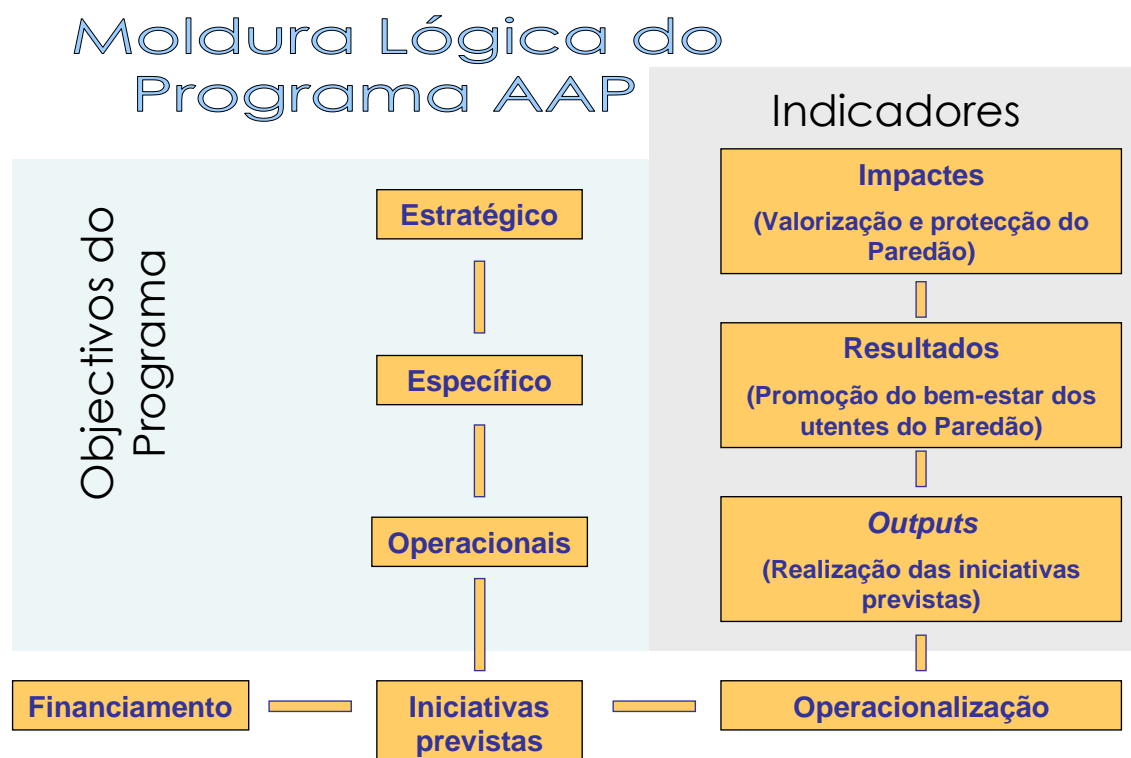
A execução deste programa é um desafio que os seus promotores assumem com vontade e espírito de missão!

A direcção



## OBJECTIVOS DO PROGRAMA

Pretende-se que este programa contenha os elementos que confirmam a existência de uma articulação coerente entre os objectivos da AAP e as iniciativas que pretende promover. À sua estruturação correspondeu a seguinte moldura lógica:



## OBJECTIVO ESTRATÉGICO

Valorizar e proteger o Paredão.

## OBJECTIVO ESPECÍFICO

Incentivar, promover e apoiar todas e quaisquer acções que valorizem, sob todos os aspectos técnicos, urbanísticos, estéticos, socioculturais e os de segurança, o Paredão – Cascais / Azarujinha – e a orla marítima até Carcavelos, com vista a promover o bem-estar dos seus utentes.



## OBJECTIVOS OPERACIONAIS

A Direcção da AAP tem três objectivos operacionais basilares em torno dos quais pretende desenvolver toda a sua actividade associativa.

O primeiro objectivo, ***Servir a população, em geral, através da promoção de iniciativas de protecção e de valorização do Paredão*** - é tido como objectivo operacional de missão executiva, ou seja, concretiza-se nas iniciativas promovidas com impacte visível junto do público utente do Paredão.

O segundo objectivo – ***Aumentar o poder de influência cívica da AAP*** – centra-se na organização e dimensão interna e visa, essencialmente, promover a cidadania, através de um maior envolvimento dos cidadãos nas decisões de interesse local.

O terceiro – ***Dotar a AAP com meios financeiros adequados, garantindo, em simultâneo, uma gestão rigorosa dos recursos*** – é um objectivo essencial para garantir o bom funcionamento dos serviços administrativos da AAP e a sustentabilidade das suas iniciativas.



## SISTEMATIZAÇÃO DOS OBJECTIVOS OPERACIONAIS

### 1.º Objectivo

- ✓ **Servir a população, em geral, através da promoção de programas de protecção e de valorização do Paredão**

#### *Operacionalização*

- Elaboração de relatórios de monitorização do Paredão;
- Promoção de actividades desportivas e de lazer;
- Organização de eventos socioculturais;
- Publicação e distribuição de informação;
- Promoção de acções de cuidados de saúde;

### 2.º Objectivo

- ✓ **Aumentar o poder de influência cívica da AAP**

#### *Operacionalização*

- Acréscimo do número de sócios;
- Colaboração com outras entidades cívicas;
- Participação activa no grupo *Task Force Praias*;
- Remodelação e dinamização da *Web Page*;
- Divulgação da actividade da AAP.

### 3.º Objectivo

- ✓ **Dotar a AAP com meios financeiros e de gestão adequados, garantindo, em simultâneo, uma criteriosa alocação dos recursos**

#### *Operacionalização*

- Angariação de financiamento e programação a sua execução;
- Melhoria da gestão contabilística.



## ACTIVIDADES E INICIATIVAS

No âmbito do seu objecto social, a AAP deve realizar acções com impacte, junto do público utente, que visem promover o bem-estar geral. Neste pressuposto, a AAP propõe-se incentivar, promover e realizar as seguintes iniciativas:

- *Elaboração mensal de um Relatório de Monitorização Física e de utilização do Paredão*

Breve descrição:

O relatório mensal pretende chamar a atenção das entidades competentes sobre vários aspectos que dizem respeito às condições físicas do Paredão e à utilização do mesmo.



- *Acções de promoção de cuidados de saúde*

Breve descrição:

As acções a desenvolver neste âmbito visam promover a saúde e a informação médica gratuita junto dos utentes do Paredão. A sua concretização conta com o apoio da Cruz Vermelha Portuguesa.



Medição de níveis de glicémia e tensão arterial

- *Feira de Antiguidades e Coleccionismo*

Breve descrição:

Este evento pautar-se-á por exigentes critérios de selectividade dos participantes e de qualidade logística. Terá lugar entre a praia do Tamariz e a praia da Poça.





- *A edição de um roteiro a partir do Paredão*

Breve descrição:

Este roteiro pretende divulgar o Paredão e todos os seus equipamentos, assim como os pontos de referência da zona.

- *Concurso "Fotão" – a fotografia do Paredão*

Breve descrição:

Serão lançados 2 concursos de fotografia com diferentes abordagens mas com o mesmo tema: o Paredão.



- *Actividades de desporto e lazer*

Breve descrição:

O Paredão oferece condições excepcionais para a dinamização de actividades físicas e desportivas. Neste âmbito, as iniciativas previstas são as seguintes:

1. Jogos Tradicionais (animação de jogos tradicionais de participação livre dos utentes do paredão);
2. Acompanhamento profissional gratuito aos utilizadores do percurso Life Trail.



Jogos Tradicionais



Jogos Tradicionais



## FINANCIAMENTO

De acordo com o Plano de Financiamento da AAP, a Câmara Municipal de Cascais é responsável por grande parte dos recursos financeiros disponíveis. Assim sendo, a AAP realiza todas as suas despesas ao abrigo do Decreto-Lei 197/99, de 8 de Junho, que regula o «Regime da realização de despesas públicas com locação e aquisição de bens e serviços, bem como da contratação pública relativa à locação e aquisição de bens móveis e de serviços».

Un: Euros

Plano de Financiamento			
Anos	Total	CMC	AAP
2006/2007	47 757	40 000	7 757

## INDICADORES

No sentido de quantificar os objectivos a atingir, são propostos indicadores de realização com metas associadas. Acrescentam-se, ainda, as respectivas taxas de execução reportadas a 31 de Março de 2007.

	Indicadores	Unidade	Meta 2007	Ponto de Situação	
				Execução	%*
Acompanhamento físico	Reuniões regulamentares	N.º	26	15	58%
	Novos associados	N.º	50	19	38%
	Referências na comunicação social (inclui publicidade)	N.º	24	14	58%
	Relatórios de monitorização	N.º	19	12	63%
	Actividades de desporto e lazer	N.º	52	25	48%
	Concursos de fotografia	N.º	2	0	0%
	Exposições/feiras	N.º	2	0	0%
	Acções de promoção de cuidados de saúde	N.º	3	1	33%
	Página web remodelada	N.º	1	1	100%
	Roteiros publicados (exemplares)	N.º	10 000	0	0%

\* Grau de aproximação à meta



AGRADECIMENTO

Associados da AAP  
Câmara Municipal de Cascais  
Capitania do Porto de Cascais  
Junta de Freguesia do Estoril  
Junta de Turismo da Costa do Estoril  
Polícia Municipal  
Polícia Marítima  
CCDR-LVT  
Cruz Vermelha Portuguesa  
JOTRA/Escola Secundária de Alvide